



### Informationen für die Redner/innen

auf der Face to Face Konferenz für Wirtschaft, Design und Kommunikation 2012

Termin	<b>16. und 17. November 2012</b> [Get-together-Empfang am <b>15. November</b> , 18.30 Uhr]
Veranstaltungsort	Reithaus im Film- und Medienzentrum, Königsallee 43, Ludwigsburg [Get-together in der Ausstellung „Focus Open“ und im Weckcafé im Werkzentrum Weststadt, Rheinlandstraße 10, Ludwigsburg]
Sinn und Zweck	Impulse für die Wirtschaft, Inspiration für Designer sowie PR- und Marketing-Verantwortliche, Kontakte zu möglichen Auftraggebern und Projektpartnern (Networking)
Zielgruppe	Unternehmen (Industrie, Handwerk, Handel, Dienstleistung), professionelle Gestalter aller Disziplinen, Experten aus PR und Marketing, Presse Es ist mit etwa 250 Teilnehmern zu rechnen.
Konzept / Grundprinzip	Designer, PR-Berater oder Marketingverantwortliche präsentieren gemeinsam mit Auftraggeber und/oder Partnern in 20 Minuten ein erfolgreiches Projekt mit Design- Schwerpunkt bzw. mit hoher gestalterischer Qualität. [vom Formulieren der Aufgabe bis zur Realisierung]. Die Idee dahinter ist: Nur wer alle Seiten eines Gestaltungs- bzw. Kommunikationsprozesses kennt, kann die erreichte Qualität einschätzen oder in Zukunft andere Projekte zum Erfolg führen.
	<b>Wichtiger Hinweis: Das Publikum wertschätzt die Redebeiträge und Präsentationen umso mehr, je besser und glaubwürdiger die Vortragenden ihre individuellen Rollen und Perspektiven als Auftraggeber, Gestalter oder Kommunikator darstellen.</b>
Inhalt / Programm	Wegweisende Gestaltung von Kommunikation in unterschiedlichen Themenfeldern, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Design</li> <li>- Corporate Publishing</li> <li>- Reputation, Branding und Issues Management</li> <li>- Integrierte Kommunikation</li> </ul>

- Innovative und kreative PR- und Marketingmaßnahmen
- Grafikdesign im Öffentlichen Raum
- Leit- und Orientierungssysteme
- Verpackung und Warenpräsentation
- Online-Medien
- Social-Media-Kampagnen
- Zeitungen, Zeitschriften, Magazine

**Wichtiger Hinweis: Die Beiträge sollen dem Anspruch »Kommunikation gestalten!« der F2F12 gerecht werden. Die Teilnehmer wollen Prozesse mit allen Höhen und Tiefen nachvollziehen.**

Redner	Designer, PR- und Marketingverantwortliche und ihre Auftraggeber und ggf. Projektpartner im Dialog miteinander. Verantwortlich für die Auswahl und Betreuung der Redner ist der Face to Face e.V.
Moderation	Sarah Liu, Köln
Veranstalter	Face to Face e.V., Ludwigsburg
Leistungen Face to Face e.V.	Konzept, Organisation, Räume, Kontakt zu allen Partnern, Auswahl und Betreuung der Redner, Reisekosten und Hotel für Redner, Gestaltung und Koordination von Werbung und Public Relations, Begleitmaterialien, etc.
Projektleitung	Sylvia Pietzko Mobil +49 (0) 177 4 25 06 92 eMail sp@face-to-face.eu
Vorsitzender des Face to Face e.V.	Henning Horn Telefon +49 (0) 7141 6 48 66 24 Mobil +49 (0) 171 7 41 27 45 eMail hh@face-to-face.eu
Präsentationstechnik	Beamer und Leinwand sind vorhanden. Laptop (PC oder Mac) für die Präsentation eigener Dateien sind mitzubringen inklusive eventuell erforderlicher Kabel und Adapter.
Konferenzsprache	Deutsch
Tagungsunterlagen	Redner werden in den Tagungsunterlagen sowie auf der F2F-Website und den Social-Media-Kanälen namentlich und mit ihren Vortragstiteln genannt.
Bewerbung	Alle Redner bewerben sich unter <a href="http://www.face-to-face.eu/?kat=konferenz&amp;eid=30">http://www.face-to-face.eu/?kat=konferenz&amp;eid=30</a> [Link auf Bewerbungsformular] oder senden <b>knapp gefasste Informationen</b> zu ihrer Person und ihrem Vortrag per eMail an <a href="mailto:sp@face-to-face.eu">sp@face-to-face.eu</a> mit: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vortragstitel: Headline/Sub-Headline</li> <li>2) Vollständige Namen aller Redner (max. 3)</li> <li>3) Themenfeld, das der Beitrag abdeckt [vgl. Inhalt/Programm]</li> <li>4) Kurzbeschreibung des Vortrags und</li> <li>5) Kurzvita zur Vorbereitung der Moderation</li> </ol>

6) Portraitfoto inkl. Name für F2F-Newsletter  
und Social Media

**Abgabetermin für Vortragsinformationen:  
15. September 2012** (verbindlich wegen Veröffentlichung)

Honoreare	kann Face to Face als Non-Profit-Organisation leider nicht bezahlen, dafür gibt es eine Übernachtung im Designhotel Blauezeit, die Erstattung der Reisekosten im Gegenwert der Bahnfahrt 2. Klasse (Rechnung an Face to Face e.V. vor dem 10. Dezember 2012), anregende Kontakte plus eine exzellente PR-Plattform ...
Vergünstigungen	Maximal zwei eigene Mitarbeiter/innen jedes Redners können unter <a href="http://de.amiando.com/F2F12.html">http://de.amiando.com/F2F12.html</a> Eintrittskarten zum ermäßigten Preis (Kategorie Mitglieder F2F und Studenten auswählen) kaufen.
Rahmenprogramm	1) Ausstellung „Focus Open“ Internationaler Designpreis Baden-Württemberg vom Design Center Stuttgart im Werkzentrum Weststadt; Führung exklusiv für F2F12-Teilnehmer am Donnerstag, <b>15. November</b> um 18.30 Uhr, anschließend Get-together im Werkcafé  2) Soirée/Empfang am <b>16. November</b> um 20.30 Uhr, weitere Informationen folgen
F2F12 Award	Das Publikum prämiiert ein Rednerduo für seinen offenen Dialog face-to-face auf dem Podium und mit dem Publikum. Urkunden und Preise warten auf die Teilnehmer.
Partner	Stadt Ludwigsburg Rat für Formgebung AGD Allianz deutscher Designer, PR Plus Und weitere
Medienpartner	Novum, dasauge.de, Designerdock, Design Made In Germany, PR Journal, PR Magazin
Interessiert?	<b>Bitte schnellstmöglich bestätigen</b> bei Face to Face e.V. c/o Sylvia Pietzko - Integrierte Kommunikation & Coaching eMail <a href="mailto:sp@face-to-face.eu">sp@face-to-face.eu</a> Mobil +49 (0) 177 4 25 06 92
Social Media	<a href="http://www.facebook.com/f2fev">http://www.facebook.com/f2fev</a> <a href="https://twitter.com/F2F_dialogue">https://twitter.com/F2F_dialogue</a>